Аннотация дисциплины

**Генерация идеи и создание MVP продукта**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Целью дисциплины** является формирование у студентов системы теоретических знаний в области генерации идей и создания MVP продукта

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 5 «Управление продуктом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Краткое содержание:**

Введение в продакт-менеджмент. Функции продакт-менеджера, задачи, квалификация. Генерирование идей и гипотез. Современные подходы к выведению новых продуктов и услуг. Маркетинговая аналитика и голос клиента. Agile-подход к разработке продуктов. Финансы и прогнозирование. Тестирование и лидогенерация.